

**РЕГЛАМЕНТ
ЗА УЧАСТИЕ В ПРЕДИЗБОРНА КАМПАНИЯ
ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ 2014**

zonaburgas.bg като доставчик на медийна услуга, представляваща онлайн новинарска услуга (електронно издание), регламентира следните правила за провеждане на предизборна агитация в изборите за народни представители на 5.10.2014 г.

zonaburgas.bg предоставя равен достъп, при еднакви условия за всеки регистриран кандидат, който желае да ползва медийните услуги на сайта.

Тарифата за предоставяните от **zonaburgas.bg** медийни услуги е обявена, според изискванията на Изборния кодекс, пред Сметната палата и на сайта **zonaburgas.bg**.

zonaburgas.bg няма да публикува или излъчва никакви анонимни материали, свързани с предизборната кампания, както и такива, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите.

zonaburgas.bg предоставя право на отговор, в случай че публикуваният материал накърнява доброто име или правата на кандидат или на лице, представител на партия, коалиция от партии или инициативен комитет регистрирани за участие в изборите за 43-то Народно събрание. Публикуването на отговора става на същото място със същия размер, вид и формат шрифт и е без коментар на редактора.

Материалите от предизборните събития се публикуват в специална рубрика "Избори 2014".

Сайтът **zonaburgas.bg** е само доставчик на информация и не носи никаква отговорност за изявленията, направени по време на предизборната кампания от централите на политическите партии, коалиции или инициативни комитети, или от фирми, разпространяващи агитационни материали в рамките на кампания Парламентарни избори '2014.

Пакет „Парламентарни избори '2014”

- Изработване и публикуване на видео репортажи и публикации /текст и снимки/, присъствие на началната страница до 24 часа след публикуването, присъствие в базата на сайта до края на предизборната кампания;
- Банер с размери 468x60 пиксела (Позиция 1) 50% ротация или 300x250 пиксела (Позиция 3) на 30% ротация с линк към сайта на политическата сила или към вътрешна страница с видеоклип на партията или коалицията. Банерът е видим за всички страници на сайта;
- Репортажите от кампанията са с гарантиран приоритет в сайта;
- Изработване и публикуване на интервю – видео до 10 мин. или текст и снимка - присъствие на началната страница до 24 часа след



публикуването, присъствие в базата на сайта до края на предизборната кампания,

- Предоставяне на видеозапис от излъчени събития за вътрешни нужди на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ;
- Публикуване във Facebook страницата на zonaburgas.bg – БУРГАСКА ЗОНА - в страницата се публикуват и материали от предоставените от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ,
- Цена на пакета за „Парламентарни избори '2014“ – 4500 лв. в рамките на кампанията.

Единични публикации

- Видео репортаж /до 3 минути/ – 240 лв./бр.
- Публикация - текст и до 3 снимки, присъстваща до 24 часа на основната страница:
 - Водеща новина – 180 лв./бр
 - Рубрика „Акценти“ – 100 лв./бр.
 - Други рубрики – 80 лв./бр.
- Интервю – видео до 10 мин. – присъствие на началната страница до 24 часа – 200 лв.
- Банери

Позиция	Размер	за 30 дни
Позиция 1	468 x 60	600 лв.
Позиция 2	300 x 250	600 лв.
Позиция 3	300 x 250	500 лв.
Позиция 4	170 x 250	350 лв.
Позиция 5	300 x 300	250 лв.
Позиция 6	170 x 250	200 лв.
Позиция 7	170 x 70	150 лв.

Рекламни площи:

Банерите са с до 30% ротация, с линк към сайта на политическата сила или към вътрешна страница с видеоклип на партията или коалицията.

Цените на банерите са за целия срок на предизборната кампания – 30 дни. За по-кратки срокове цените на банерите се изчисляват пропорционално.

Публикациите са обозначени с етикет „Политическа реклама“.

Всички публикувани материали трябва да отговарят на изискванията на чл.134, ал.2 от ИК.

Всички цени са без ДДС.

zonaburgas.bg си запазва правото да публикува безплатно по редакторска преценка новини и събития от значим обществен интерес, за да гарантира обективното информирание на избирателите.

Статистика на zonaburgas.bg август 2014 г.



<http://www.zonaburgas.bg> - <http://www.zonaburgas.bg> - [Към този отчет](#)

Общ преглед на аудиторията

26.07.2014 г. - 21.08.2014 г.

